

STORYTELLING IM BEWERBUNGSGESPRÄCH

Geschichten erzählen ist mehr als eine Mode

Storytelling ist ein Kommunikationskonzept, das sich seit geraumer Zeit großer Beliebtheit erfreut. Es wird sowohl in PR und Marketing als auch in der Führungskommunikation verwendet. Und nicht zuletzt ist Storytelling im Bewerbungsgespräch unerlässlich. Das Konzept ist sehr alt, war es doch vor während Jahrtausenden die einzige Möglichkeit, Wissen von einer Generation zur anderen weiter zu geben. Der Grund für die heutige Popularität von Storytelling dürfe in der Fülle von Informationen liegen, die unsere Aufnahmefähigkeit überfordert. Und wir Menschen haben Mühe, abstrakte Information zu verarbeiten und zu erinnern. Unser Gehirn ist für dafür nicht ausgerüstet. Storytelling aktiviert verschiedene Gehirnregionen und spricht die Emotionen an. Gehirnforscher zeigen anhand von bildgebenden Verfahren, dass die Schilderung von Handlungen die Gehirnregionen aktiviert, die auch bei der Handlungsausführung involviert sind. Dieselben Gehirnregionen und Emotionen sind auch bei den Menschen aktiviert, die sich eine Geschichte anhören.

Storytelling will geübt sein

Geschichten schaffen Bilder und diese sagen gemäß einem bekannten Sprichwort mehr als tausend Worte. Sie verankern sich sehr viel stärker im Gedächtnis des Zuhörers. Grund genug, mit Storytelling Ihre Bewerbungsgespräche zu optimieren. Allerdings ist Storytelling einfacher gesagt als getan. Wenn Sie mit persönlichen Geschichten über bewältigte Herausforderungen in der Vergangenheit überzeugen wollen, müssen Sie die Geschichten zuerst entwickeln. Sie haben richtig gelesen. Ihre Geschichten existieren erst, wenn Sie diese erzählen. Bis zu diesem Zeitpunkt existieren die Ereignisse hinter Ihren Geschichten nur als unstrukturierte Gedächtnisinhalte. Wenn Sie sich an ein Ereignis erinnern, konfrontiert Sie Ihr Gedächtnis mit einer Vielzahl von Informationen, die dezentral in Ihrem Gehirn abgelegt sind. Aus diesen Informationen nachvollziehbare Geschichten zu entwickeln, ist die Kunst des Storytellings. Gute Geschichten helfen Ihnen nicht nur, erfolgreich Bewerbungsgespräche zu führen. Sie positionieren sich damit auch besser in Ihrem aktuellen Arbeitsumfeld. Und nicht zuletzt stärken Sie damit auch Ihr Selbstbewusstsein.